


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

**УТВЕРЖДЕНО**  
 решением Ученого совета факультета ГНиСТ  
 от « 24 » мая 2021 г., протокол № 6

Председатель \_\_\_\_\_ **Митин С.Н.**  
*подпись, расшифровка подписи*

« 24 » мая 2021 г.  
*утверждается в подразделении, реализующем ОПОП ВО*

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Межкультурная коммуникация
Факультет	ФГНИСТ
Кафедра	Истории Отечества, регионоведения и международных отношений
Курс	4

Направление 41.03.04 Политология  
 Профиль Государственная политика и управление


Форма обучения очная


Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06.2022 г.  
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06.2023 г.  
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Карнаухова М.В.	Истории Отечества, регионоведения и международных отношений	Доктор педагогических наук

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой истории Отечества, регионоведения и международных отношений
 М.В. Карнаухова «17» мая 2021 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов научных представлений о состоянии политических коммуникаций, особенностях функционирования социально-политических феноменов;
- изучение студентами базовых концепций, категорий, основных методов и подходов политических технологий.

### Задачи освоения дисциплины:

- использование принципов и методов политических коммуникаций в понимании важнейших тенденций мировой политики;
- изучение цивилизационных, региональных и национальных разновидностей социальных и политических процессов, современных форм функционирования и развития социально-политических процессов;
- критическая оценка различных подходов в социальной и политической психологии;
- анализ социально-политических феноменов;
- развитие научного мышления.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Межкультурная коммуникация и» Б1.В.1.ДВ.05.01 является дисциплиной по выбору. Изучается в 7 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** Современная российская политика, Учебная практика, Производственная практика, Русский язык и культура письменной речи, Политологический практикум, Публичная политика, Политическая риторика


**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:** Средства массовой информации в современной политике, Пропаганда в системе политических коммуникаций, Проблемно-тематический анализ СМИ, Научно-исследовательский семинар, Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

## ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН, СОТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СОТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 Способен участвовать в проведении политических и избирательных кампаний, к	ИД-1 ПК-3 Знать предмет и структуру политических и избирательных кампаний, основы составления технических заданий, графиков и иной документации политических и избирательных кампаний.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

использованию знаний о других видах политической мобилизации	<p>ИД-2. пк-3 Уметь применять на практике основные техники и приемы в процессе проведения политических и избирательных кампаний;</p> <p>ИД-3 пк-3 Владеть навыками определять функциональные обязанности и структуру штаба политической кампании</p> <p>Знать: основные понятия и виды мобилизации</p>
<p><b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИД-1ук4 Знать принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранных языках</p> <p>ИД-1.1ук4 Знать правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации</p> <p>ИД-2ук4 Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках</p> <p>ИД-3ук4 Владеть навыками чтения и перевода на иностранном языке в профессиональном общении</p> <p>ИД-3.1ук4 Владеть навыками деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках</p> <p>ИД-3.2ук4 Владеть методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском</p> <p>Уметь: осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на русском и иностранных языках</p> <p>Владеть: навыками применения профессиональных понятий и категорий на русском и иностранных языках в межкультурной профессиональной среде</p> <p>знает: основные понятия культуры речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, функциональные стили современного русского языка, основы ораторского искусства и особенности аргументации</p> <p>умеет: использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности</p> <p>владеет: навыками коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения</p> <p>ИД-1ук4 Знать принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранных языках</p>


	<p>ИД-1.1ук4 Знать правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации</p> <p>ИД-2ук4 Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках</p> <p>ИД-3ук4 Владеть навыками чтения и перевода на иностранном языке в профессиональном общении</p> <p>ИД-3.1ук4 Владеть навыками деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках</p> <p>ИД-3.2ук4 Владеть методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках</p>
--	---

## 1. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3

### 4.2. по видам учебной работы (в часах) 108 часа

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>3</u> зач.ед.)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		7	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54		
Аудиторные занятия:	54	54		
Лекции	18	18		
практические и семинарские занятия	36	36		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	54	54		
Всего часов по дисциплине	<b>108</b>	108		
Текущий контроль (количество и вид:	Тестирование, решение задач	Тестирование, решение задач		


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

конт. работа, коллоквиум, реферат)				
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет		
Общая трудоемкость в зач. ед.	3	3		

### 3.2 распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения дневная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контрол я знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерак тивной форме	Самосто ятельна я работа	
		лекции	практичес кие занятия, семинар	лаб ора торна я рабо та			
1	2	3	4	5			
1. Генезис концепции политической коммуникации	14	2	2			5	Тестиро вание, решение задач
2. Сущность политической коммуникации: роль и значение политической коммуникации в современном обществе	14	2	2			5	Тестиро вание, решение задач
3. Современные технологии политической коммуникации.	14	2	2			5	Тестиро вание, решение задач
4. Политическая система общества: коммуникационн ый базис	14	2	2		6 Круглый стол	5	Тестиро вание, решение задач
5. Базовые модели политической коммуникации	15	2	8		6 Круглый стол	5	Тестиро вание, решение задач
6. Стратегические политико- коммуникационн ые кампании	12	2	5		6 Круглый стол	5	Тестиро вание, решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

7. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации	12	2	5		6 Круглый стол	5	Тестирование, решение задач
8. Роль информационных технологий в политической практике	11	1	5		6 Круглый стол	5	Тестирование, решение задач
9. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности	22	3	5		6 Круглый стол	14	Тестирование, решение задач
зачет							
Итого	108	18	16		36	54	


#### 4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

##### Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации

Элементы политической коммуникации в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока. Начало осмысления коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение людей в социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения. Новое время: борьба мнений вокруг проблемы свободы слова. Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции идеологии. Ранние работы Г. Лассуэлла по проблемам эффективности воздействия массовой пропаганды. Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.

##### Тема 2. Сущность политической коммуникации: роль и значение политической коммуникации в современном обществе

Предмет политической коммуникативистики. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Модели для анализа коммуникационного процесса: кибернетическая модель, «спираль молчания», модель «привратника», социологическая модель. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере. Основные каналы распространения политически значимой информации. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

### **Тема 3. Современные технологии политической коммуникации**

Установление эффективной политической коммуникации. Современные тенденции при работе с распространением и фрагментацией социального пространства. Современные альтернативные средства использования информации. Понятие микроуровня социально-политических исследований. Концепция «установления повестки дня» (*«agenda-setting»*) Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов. Основные аспекты функционирования электронного правительства: коммуникация между государственными институтами; коммуникация между госаппаратом и бизнес-структурами; коммуникация между государственными структурами и общественностью.

### **Тема 4. Политическая система общества: коммуникационный базис**

Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте. Коммуникационное определение политической системы общества. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

### **Тема 5. Базовые модели политической коммуникации**

«Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэдкоком. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлэра. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация». Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.


### **Тема 6. Стратегические политико-коммуникационные кампании**

Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

### **Тема 7. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации**

Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде. Технологии «информационной агрессии» и «подавления»



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

конкуренции». Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток). Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культуривационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

### **Тема 8. Роль информационных технологий в политической практике**

Стратегия формирования информационной повестки дня (ИПД) - Бернард Берелсон. Прием манипуляции общественным сознанием. Основные этапы информационного воздействия на общественное сознание. Специальные приемы и информационных технологий, позволяющих СМИ формировать общественное мнение по наиболее важным политическим вопросам: создание политического резонанса; открытая политическая пропаганда; скрытое информационное внушение; формирование информационной повестки дня; семантическое манипулирование; политическая реклама; фрагментация политических событий; эффект "срочности" политических сообщений; "драматизация" политических событий; создание "образа врага"; формирование политических мифов и имиджей.

### **Тема 9. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности**

Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства». Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)», ее роль и значение в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.

## **5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации (форма проведения – дискуссия)**


#### **Вопросы по теме:**

- Элементы политической коммуникации в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока.
- Начало осмысления коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение людей в социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима.
- Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.
- Новое время: борьба мнений вокруг проблемы свободы слова.
- Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции идеологии.
- Ранние работы Г. Лассуэлла по проблемам эффективности воздействия массовой пропаганды.
- Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.

### **Тема 2. Сущность политической коммуникации: роль и значение политической коммуникации в современном обществе (форма проведения – семинар)**

#### **Вопросы по теме:**



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- Соотношение между понятиями «политика» и «управление», «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».
- Предмет политической коммуникативистики.
- Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов.
- Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере.
- Основные каналы распространения политически значимой информации.
- Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация.
- Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

### **Тема 3. Современные технологии политической коммуникации (форма проведения – семинар)**

#### **Вопросы по теме:**

- Понятие микроуровня социально-политических исследований.
- «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла.
- Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов».
- Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера.
- Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.
- «Теория культивации» Дж. Гербнера.
- Концепция «установления повестки дня» («*agenda-setting*») Д. Шоу и М. Маккомбса.
- Критические теории политической коммуникации.
- Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.
- Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис.
- Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.
- Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

### **Тема 4. Политическая система общества: коммуникационный базис (форма проведения – семинар) Круглый стол**


#### **Вопросы по теме:**

- Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система.
- Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте.
- Коммуникационное определение политической системы общества.
- Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем.
- Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

### **Тема 5. Базовые модели политической коммуникации (форма проведения – семинар) Круглый стол**

#### **Вопросы по теме:**

- «Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэдкоком.
- Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
- Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера.
- Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация».
- Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

## **Тема 6. Стратегические политико-коммуникационные кампании (форма проведения – семинар) Круглый стол**

### **Вопросы по теме:**

- Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании.
- Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид).
- Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй).
- Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер).
- Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели.
- Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

## **Тема 7. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации (форма проведения – семинар) Круглый стол**

### **Вопросы по теме:**

- Политическая социализация: понятие, сущность.
- Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.
- Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.
- Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции».
- Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток).
- Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культуривационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

## **Тема 8. Роль информационных технологий в политической практике (форма проведения – дискуссия) Круглый стол**

### **Вопросы по теме:**

- Понятие «информационной повестки дня» (ИПД)
- Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики.
- Основные приемы информационных технологий.

## **Тема 9. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности (форма проведения – семинар) Круглый стол**

### **Вопросы по теме:**

- Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации.

- Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета.
- Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере.
- Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия.
- Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства».
- Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)», ее роль и значение в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.

## 6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Учебным планом не предусмотрены.

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Рефераты программой дисциплины не предусмотрены.

Вопросы к зачету:

№ задания	Формулировка вопроса
1.	Сущность, структура и субъекты политических процессов
2.	Роль политической системы в развитии общества.
3.	Анализ маркетинговых коммуникаций УлГУ.
4.	Реклама как вид социальной коммуникаций.
5.	Политическая коммуникация и ее место в системе социально-политических наук.
6.	Функции политической коммуникации.
7.	Политические коммуникации как средство достижения политических результатов.
8.	Стратегические политико-коммуникационные кампании.
9.	Основные формы политических коммуникаций с избирателями.
10.	Политическая коммуникация и ее место в системе социально-политических наук.
11.	Сущность политической коммуникации.
12.	Функции политической коммуникации.
13.	Политические коммуникации как средство достижения политических результатов.
14.	Стратегические политико-коммуникационные кампании.
15.	Основные формы политических коммуникаций с избирателями.
16.	Политическая коммуникация.
17.	Социология коммуникации и политические коммуникации.
18.	Политические коммуникации в избирательных компаниях.
19.	Политическая коммуникация и власть.
20.	Пропаганда как средство политической коммуникации.
21.	Возможности ограничения политического манипулирования.
22.	Сущность, структура, виды, средства и способы политической коммуникации.
23.	Семиотические аспекты политического дискурса.
24.	Деятельность пресс-служб политических партий.
25.	Коммуникации в инновационном менеджменте.
26.	Пресс-конференция как коммуникация.
27.	Роль и значение массовой коммуникации в социально-политических процессах.
28.	Коммуникационная модель взаимодействия власти и населения.
29.	Интернет и его влияние в политической коммуникации.
30.	Теоретические аспекты вербальной и невербальной политической коммуникации.

## 8. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

### 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Темы практических занятий и задания для самостоятельной работы	Продолжительность	Форма текущего контроля знаний
<p><b>Цель самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;</li> <li>- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;</li> <li>- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;</li> <li>- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.</li> </ul> <p><b>Виды самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы);</li> <li>- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;</li> </ul> <p><i>для формирования умений:</i> решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.</p> <p><b>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</b></p> <p><b>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</b></p> <p><b>Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации - - Социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения (социальные проекты, соревнования, радио и газеты, фильмы, спектакли, выставки, представления, песни и сказки).</b></p> <p><b>Вопросы по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Элементы политической коммуникации в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока.</li> <li>2. Начало осмысления коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение людей в социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима.</li> </ol>	40	Тестирование, решение задач

3. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.
4. Новое время: борьба мнений вокруг проблемы свободы слова.
5. Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции идеологии.
6. Ранние работы Г. Лассуэлла по проблемам эффективности воздействия массовой пропаганды.
7. Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.

**Цель самостоятельной работы:**

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

**Виды самостоятельной работы:**

- *для овладения знаниями:*  
чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- *для закрепления и систематизации знаний:*  
работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;  
*для формирования умений:*  
решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.

**1. Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).**

**Тема 2. Сущность политической коммуникации: роль и значение политической коммуникации в современном обществе -**  
Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии) Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии)

**Вопросы по теме:**

1. Соотношение между понятиями «политика» и «управление», «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».
2. Предмет политической коммуникативистики.
3. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов.
4. Разграничение понятий «политическая информация» и

10

Тести  
рован  
ие,  
решен  
ие  
задач

«политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере.

5. Основные каналы распространения политически значимой информации.
6. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация.
7. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

**Цель самостоятельной работы:**

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

**Виды самостоятельной работы:**

- для овладения знаниями:  
чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- для закрепления и систематизации знаний:  
работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;
- для формирования умений:  
решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.

**1. Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).**

**Тема 3. Современные технологии политической коммуникации - -**  
Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые и образовательные игры); Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии)

**Вопросы по теме:**

1. Понятие микроуровня социально-политических исследований.
2. «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла.
3. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов».
4. Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера.
5. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.
6. «Теория культивации» Дж. Гербнера.
7. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting»)

10

Тести  
рован  
ие,  
решен  
ие  
задач



<p>Д. Шоу и М. Маккомбса.</p> <p>8. Критические теории политической коммуникации.</p> <p>9. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.</p> <p>10. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис.</p> <p>11. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.</p> <p>12. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.</p>		
---	--	--

<p><b>Цель самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;</li> <li>- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;</li> <li>- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;</li> <li>- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.</li> </ul> <p><b>Виды самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы);</li> <li>- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;</li> <li>для формирования умений: решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.</li> </ul> <p><b>1. Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</b></p> <p><b>2. Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</b></p> <p><b>Тема 4. Политическая система общества: коммуникационный базис</b> - - Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии)</p> <p><b>Вопросы по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система.</li> <li>2. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте.</li> <li>3. Коммуникационное определение политической системы общества.</li> <li>4. Структурно-функциональная модель политической системы,</li> </ol>	10	Тестирование, решение задач
--	----	-----------------------------



функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем.

5. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

**Цель самостоятельной работы:**

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

**Виды самостоятельной работы:**

- для овладения знаниями:  
чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- для закрепления и систематизации знаний:  
работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;
- для формирования умений:  
решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.

**1. Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).**

**Тема 5. Базовые модели политической коммуникации - - Социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения (социальные проекты, соревнования, радио и газеты, фильмы, спектакли, выставки, представления, песни и сказки).**

**Вопросы по теме:**

1. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэдкоком.
2. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
3. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера.
4. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра.
5. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация».
6. Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

10

Тести  
рован  
ие,  
решен  
ие  
задач



<p><b>Цель самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;</li> <li>- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;</li> <li>- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;</li> <li>- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.</li> </ul> <p><b>Виды самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы);</li> <li>- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; для формирования умений: решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.</li> </ul> <p><b>1. Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</b></p> <p><b>Тема 6. Стратегические политико-коммуникационные кампании -</b> - Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые и образовательные игры); Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии)</p> <p><b>Вопросы по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании.</li> <li>2. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид).</li> <li>3. Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй).</li> <li>4. Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер).</li> <li>5. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели.</li> <li>6. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».</li> </ol>	<p>10</p>	<p>Тести рован ие, решен ие задач</p>

<p><b>Цель самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;</li> <li>- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;</li> <li>- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;</li> <li>- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.</li> </ul> <p><b>Виды самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы);</li> <li>- <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; <i>для формирования умений:</i> решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.</li> </ul> <p><b>1. Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</b></p> <p><b>Тема 7. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации -</b> - Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые и образовательные игры)</p> <p><b>Вопросы по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политическая социализация: понятие, сущность.</li> <li>2. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.</li> <li>3. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.</li> <li>4. Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции».</li> <li>5. Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток).</li> <li>6. Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культурно-аналитического анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).</li> </ol>	10	Тести рован ие, решен ие задач
<p><b>Цель самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизация и закрепление полученных теоретических</li> </ul>	10	Тести рован

<p>знаний и практических умений студентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;</li> <li>- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;</li> <li>- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.</li> </ul> <p><b>Виды самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы);</li> <li>- <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;</li> <li><i>для формирования умений:</i> решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.</li> </ul> <p><b>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</b></p> <p><b>Тема 8. Роль информационных технологий в политической практике</b> - - Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии).</p> <p><b>Вопросы по теме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «информационной повестки дня» (ИПД)</li> <li>2. Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики.</li> <li>3. Основные приемы информационных технологий.</li> </ol>		<p>ие, решен ие задач</p>
<p><b>Цель самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;</li> <li>- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;</li> <li>- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;</li> <li>- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.</li> </ul> <p><b>Виды самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы);</li> <li>- <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа;</li> <li><i>для формирования умений:</i> решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к</li> </ul>	<p>14</p>	<p>Тести рован ие, решен ие задач</p>

деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.

**1. Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).**

**Тема 9. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности** - - Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые и образовательные игры)

**Вопросы по теме:**

1. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации.
2. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета.
3. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере.
4. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия.
5. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства».
6. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)», ее роль и значение в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 253 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01744-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433477> (дата обращения: 05.10.2019).

2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434283> (дата обращения: 05.10.2019).

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 121 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09551-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1517-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441444> (дата обращения: 05.10.2019).

### Дополнительная литература:

1. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 324 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432886> (дата обращения: 05.10.2019).


2. Таратухина, Ю. В. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/436471> (дата обращения: 05.10.2019).

3. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 199 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08259-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/424712> (дата обращения: 05.10.2019).

4. Юдина, А. И. Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : практическое пособие для вузов / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : КемГИК. — 47 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11591-8 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0478-6 (КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445690> (дата обращения: 05.10.2019).

Ведущий специалист отдела обслуживания  
пользователей  
Должность сотрудника научной библиотеки

/ Ефимова М.А. /  
ФИО

  
\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись дата

## б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс  
Система «Антиплагиат.ВУЗ»  
MicrosoftOffice 2016 или «Мой офис стандартный»  
ОС MicrosoftWindows  
Антивирус Dr.Web

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

### 1. Электронно-библиотечные системы:


1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. — Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. — Москва, [2021]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

### **3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

### **6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

### **7. Образовательные ресурсы УлГУ:**


7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


  
Должность сотрудника УИТиТ

  
ФИО

  
подпись

  
дата 17.05.21



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

## 1. МАТЕРИАЛЬНО\_ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### 13.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий.



Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

- аудитория, пригодная в техническом и санитарно-эксплуатационном плане для проведения занятий и оборудованная для работы с видео и/или презентационной техникой;
- презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук);
- обеспечение доступа к основным коммуникациям связи: обеспечение доступа к электросети, наличие доступа для проводного подключения (покрытия для беспроводного подключения) к сети «Интернет»;
- рабочее место преподавателя;
- рабочие места студентов.

К материально-техническому обеспечению дисциплины можно отнести:

- организационная техника
- мультимедийные средства
- наглядные пособия
- доступ в интернете к образовательным и информационным порталам
- электронные образовательные ресурсы кафедры/факультета
- доска/флип-чарт, фломастеры
- учебные, художественные и документальные фильмы

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Карнаухова М.В.		15.06.2022
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Карнаухова М.В.		15.06.2022


### Приложение 1

#### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Межкультурная коммуникация

##### Список рекомендуемой литературы

##### а) основная литература

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 253 с. —

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01744-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469627>
2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470574>
3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473533>

**б) дополнительная литература**


1. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469521>
2. Юдина, А. И. Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : практическое пособие для вузов / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11591-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476280>

**в) учебно-методическая литература**

1. Карнаухова М. В. Межкультурная коммуникация: методические указания для самостоятельной работы бакалавров направления подготовки 41.03.04 Политология / М. В. Карнаухова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 429 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7943>


Ведущий специалист отдела обслуживания  
пользователей  
Должность сотрудника научной библиотеки

/ Ефимова М.А. /  
ФИО

  
подпись / \_\_\_\_\_ /  
дата

2022 г

**Приложение 2**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

**б) Программное обеспечение**

СПС Консультант Плюс  
Система «Антиплагиат.ВУЗ»  
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»  
ОС Microsoft Windows  
Антивирус Dr.Web

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f97e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

**3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**


7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.04.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Разработчик \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Карнаухова М.В.